**招 标 说 明**

一、招标名称：组织北京市十一学校一分校学生参加2021年秋季游学活动

二、参与投标机构需具备的基本要求：

1．资质要求：机构需有至少4年开展研学交流活动的经验。机构没有处于被责令停产、停业，或者投标资格被取消的情况，没有骗取中标或者违约等问题。

2．安全要求：在以往开展业务的过程中，机构没有发生过任何涉及出团的安全问题；针对不同境外交流活动，机构均有成熟而可行的风险规避预案，保证各种问题均由相应的解决措施；有制度和措施保证出团师生的人身、财产及交通等安全。

3．业务要求：公司开展中学生游学课程的时间必须在4年以上；随行导师须有 3年以上的带队经历，且业务熟练，经验丰富，具备全面的游学场地所涉及的文化知识，有较强的组织沟通能力，能从容处理可能遇到的各种问题；需提供随行导游的资质证明材料，导游出行时必须统一着装，无特殊情况和学校批准中途不得更换导游。

4．信誉要求：能有足够的资料证明该机构能为交流师生提供快捷、周到的服务，能很好地满足学校师生的合理要求，在业界有较好的声誉；严格履行合同，不随意调整、删减活动内容。

三、交流机构需提供的服务内容

内容包括：课程活动的行程设计；专业的保险办理；车票预定；酒店和住宿安排；行前培训；带团出行；协助十一学校一分校做好课程活动结束后的总结评估等。

四、出行时间

11月8日（周一）至 11月 12日（周五），根据不同路线的要求，出行时间为1-5天。

五、招标路线以年级为单位，分不同线路，见课程说明（附件）。

 说 明：

1. 根据各自资源情况，我校共8个年级全部为京内游学。投标遵循年级负责制，负责年级所有地点的游学课程设计规划等内容**。为保证课程质量**投标机构投标不得超过3个年级，标书分年级分别装订，每个年级6本，标书包括投标年级预设的所有线路地点内容设计。

2. 投标线路的相关具体要求。原则上，投标机构不能删除或更改标书要求建议中的任何项目（若需修改请联系学校课程院）；但是投标机构可根据实际情况适当增加活动内容和服务项目。

3. 中标的承办机构在线路的实际操作中，收取费用的标准不得高于标书中的报价。

六、招标工作安排（如有变化将及时通知参与投标的机构联系人）

1. 10月 8日下午16：30在智圆坡屋顶第一会议室，发布游学路线信息。

2. 10月11日（周一）上午 10：00投标单位上交完整的纸质版、电子版标书材料、附件表格及证明资料。

邮箱：wanglixun6520@163.com

联系人： 王立勋 电话： 13716143976

将标书分年级用文件袋密封好交至课程院行方楼307

标书准备要求：

1）如申请投标的线路超过1个，投标机构需分别封装在不同档案袋中。

2）大信封的封口务必用密封纸密封好，并加盖投标单位的公章。标书将在开标时统一打开。注意：逾期交送标书视为无效投标，责任自负。

3）. 10月 11--19 日：组织开标活动

备注：招标单位根据学校通知派代表（有决定权的代表）参加开标活动。由北京市十一学校一分校各年级主持，并将邀请部分学校教师代表、家长及学生代表共同组成的评审组对标书进行审核。

1. . 10月19日课程院将招标结果通过电话告知参与投标的所有机构。

5）． 10月25日签订游学协议和相关资料、上交上报材料电子版、纸质版。

6） 11月1日提交纸质版游学手册。

**标书准备说明**

**一、 标书的封面统一写**：（信息不能出现遗漏）

**北京十一学校一分校学生2021 年秋季游学课程**

**标 书**

**投标单位： XXXX**

**投标线路： xxxxxxx**

（说明：具体投标几条线路取决于各投标单位的实际资源和意愿，数量不限。投标机构需基于不同路线分别准备不同的标书。）

**时 间：XX 年 XX 月 XX 日**

**二、标书内容需重点突出以下要求。**

1．第一部分：交流机构简介

请附上以下材料：

1）法人授权委托书及被委托人证明材料（介绍函、身份证等）（需盖公章）

2）公司资质证书 （需彩印盖公章）

3）公司营业执照 （需彩印盖公章）

4）主责此次投标负责人的联系方式（需盖公章）

2.第二部分：根据十一学校一分校游学课程提供的各线路基本要求（见附件），各招标机构提供报价、增值服务说明等项目。这部分须包括：

1） 活动设计的教育目的（招标单位根据对行程的理解和各自的资源情况草拟此项内容）

2） 填写完整的《投标路线统计表》（附件 1）

3）按表格方式呈现根据要求制定的线路。原则上，不能删除或更改标书要求建议中的任何项目；但是机构可根据实际情况适当增加活动内容和服务项目。注意：增加部分可用下划线标出，或用其他方式呈现。

4）报价及其说明：

A. 请在标书中给出一个学生统一报价和人均报价，教师费用报价。报价总数额需包含食宿费（如住宿酒店，其报价需当地准四星级酒店或以上标准，实际操作时不得低于三星级标准）、活动门票、保险费、交通费及服务费、手册印刷费等。

B．中标的交流机构在实际操作中，收取的费用标准不得高于标书中的报价。

5）基于路线要求和报价所能提供的其他增值服务

（说明：此为选备选项目，标书可不包括此内容）

3. 第三部分：活动的安全预案 卫生防控疫情预案 （按照各路线的特点进行设计，确保措施全面具体，操作性强。）

4．第四部分：证明机构业绩的材料（内容不限）

5．第五部分：交通需提供海淀区政府采购的定点车队

6. 第六部分：踩点需为教师提供食宿，踩点方案中须有上级要求相应级别医院地图、联系电话。派出所地图、电话

7.第七部分：投标公司必须能够开具要求的发票，发票单位与投标公司单位相同。

**三、设计标书和组织活动过程中需要注意的问题：**

1．活动设计能充分体现北京十一学校一分校的教育理念，创造适合学生发展的教育。

2. 开展游学课程的目的：培养志远意诚、智圆行方，即志存高远、意念真诚、智识圆通、行为方正的杰出人才。

3. 突出游学课程活动的教育意义，强化学生在活动中的参与性；活动要凸显主题，确保学生能在活动中切实提升视野，增强理解能力。同时，活动组织过程中组织方必须对学生或进行行前培训，需要及时关注学生的需求和表现，为后期的课程评估做充分准备。北京市十一学校一分校课程中心对课程的组织工作有很高的要求，活动设计不能满足于浅层次的旅游观光，必须要有很大比重的学生体验活动环节，需要配合学校要求提供交流活动总结、视频、照片资料，供今后存档使用。

4. 体现安全性：需提供详细、切实、可行的安全预案和措施，同时为确保疫情期间安全防控，需提供游学期间整个过程的安全防控预案和措施，以确保参团成员的安全出行，活动能按预期顺利开展。

5. 报价合理,具有竞争力。

6. 良好的服务意识，积极的沟通。有完备的措施优化组织工作中的各个环节。原则上，保证不影响学校的正常工作，并维护好学生的合理权益。服务人性化，能很好满足学生、学校的合理需求。