**北京市十一学校中堂实验学校2025-2026学年春季学期研学活动**

**招 标 说 明**

1. **招标名称：**2025-2026学年春季学期北京市十一学校中堂实验学校研学活动

**二、参与竞标机构需具备的基本要求**

1.资质要求：机构需有至少5年开展、组织研学活动的经验，同时承担过十一体系下学校的研学。机构没有处于被责令停产、停业，或者投标资格被取消的情况，没有骗取中标或者违约等问题。

2．安全要求：在以往开展业务的过程中，机构没有发生过任何涉及出团的安全问题；针对不同的研学活动，机构有成熟可行的风险规避预案，能保证各种问题均有相应的解决措施；有制度和措施保证出团师生的人身财产安全。

3.业务要求：竞标公司开展中、小学生研学课程的时间必须在5年以上；派遣的随行导师须有3年以上的带队经验，要求业务熟练、经验丰富，具备研学场地所涉及知识的讲解能力，具备较强的组织沟通能力，能从容处理可能遇到的各种问题。竞标公司需提供随行导师的资质证明材料，随行导师出行时必须统一着装，无特殊情况研学公司不得中途擅自更换随行导师，如必须更换需经学校审批同意。

4.信誉要求：竞标公司需提供足够的资料证明自身有能力为师生提供便捷、周到的服务，能很好地满足学校师生的合理要求，在业界有较好的声誉。竞标公司需严格履行合同，不随意调整、删减活动内容。

**三、竞标机构需提供的服务内容**

1.研学课程和研学手册设计；

2.研学行程路线设计与实施；

3.专业的保险办理；

4.票务预定；

5.食宿安排；

6.交通车辆及出行保障；

7.行前培训；

8.符合学校和具体课程要求的随行导师；

9.安全、疫情等方面的详细预案；

10.协助十一学校中堂实验学校做好研学结束后的总结评估工作。

**四、活动时间和路线**

5月6日（周二）至5月10日（周六），出行时间为5天，根据路线预设进行整体设计招标。

**五、招标工作安排（如有变化将及时通知参与投标的机构联系人）**

1.3月17日—19日上交电子版标书及招标公司资质证明材料（公司经营许可证彩色复印件、委托协议书，公司法人、委托人身份证复印件，电子版材料需发送至邮箱yfxlxs@126.com）。截止时间3月19日17:00，过时将视为不参与我校研学招标。关于本次招标活动的相关问题请联系课程院林老师（13836102646）。

2. 3月20日起将以电子邮件方式通知入围机构参与竞标工作。

3. 竞标活动后课程院将通过电子邮件告知所有竞标机构的竞标结果。

**六、关于招标工作的几点重要说明**

1.参与招标的机构需根据学校通知派有决定权的代表（不超过3人）参加活动。由北京市十一学校中堂实验学校统一安排，并邀请教师、家长、学生组成评标小组评价投标公司研学课程设计内容。

2. 投标机构需按照竞标抽签顺序进行讲标，讲标内容现场抽签招标线路，纸质资料自行酌情准备不作规定要求，讲标时间5～8分钟，答辩2～5分钟。

3.本次研学活动参加年级为7～8年级，时间为5月6日至5月10日，研学地点为北京、南京、厦门（三线并发供学生自由选择）。竞标工作研学线路场地为投标内容，投标公司可根据当地常规研学资源和自身特色资源选择一组或者多组线路进行课程设计投标，展现投标公司对于研学课程的理解深度与实施能力。评标小组根据评价标准进行打分，学校根据最后综合得分，确定我校本学期春季研学中标公司。

 4.中标后由课程院按照课程实际需求分配中标公司承担研学任务，同时与中标单位签订中标协议，研学合作协议。

5.学校支付研学费用原则，研学实施过程中由承办公司先行垫付，待研学结束师生评价完成后按照《研学补充协议书》标准进行核算支付。公司提供招标资质与结算票据要一致。

 \*\*公司同意学校以上招标安排，无任何异议，遵从以上招标说明中涉及所有内容。（请抄写一遍后签字）

 法人签字或盖章：

 委托人签字：

（以上说明正反面打印与标书一同上交）

**附录：**

**标书准备说明**

**一、 标书的封面统一写**：（信息不能出现遗漏）

**北京十一学校中堂实验学校学生2025 年春季研学课程**

**标 书**

**投标单位： XXXX**

**投标线路： xxxxxxx**

**时 间：XX 年 XX 月 XX 日**

**二、投标内容需重点突出以下要求。**

1.第一部分：交流机构简介

请附上以下材料：

1）法人授权委托书及被委托人证明材料（介绍函、身份证等）（需盖公章）

2）公司资质证书 （需彩印盖公章）

3）公司营业执照 （需彩印盖公章）

4）主责此次投标负责人的联系方式（需加盖公章）

2.第二部分：根据十一学校中堂实验学校研学课程提供的各线路基本要求，各招标机构提供报价、增值服务说明等项目。这部分须包括：

1） 活动设计的教育目的（招标单位根据对行程的理解和各自的资源情况草拟此项内容）

2） 填写完整的《投标路线价格统计表》纸质版5份（格式不能更改），电子版随发（附件 1）

3）报价及其说明：

A. 请按照提供模板进行填写，使用excel模板，不得使用word，可以添加行。在标书中给出一个学生统一报价和人均报价，教师费用报价。报价总数额需包含食宿费（如住宿酒店，其报价需当地准四星级酒店或以上标准，实际操作时不得低于三星级标准）、活动门票、保险费、交通费及服务费、手册印刷费等。

B．中标的交流机构在实际操作中，收取的费用标准不得高于标书中的报价。

5）基于路线要求和报价所能提供的其他增值服务

（说明：此为备选项目，标书可不包括此内容）

3. 第三部分：活动的安全预案 卫生防控疫情预案 （按照各路线的特点进行设计，确保措施全面具体，操作性强。）

4.第四部分：交通需提供政府采购正规经营资质的单位

6. 第五部分：踩点方案中须有上级要求相应级别医院地图、联系电话。派出所地图、电话；长线踩点需为教师提供食宿，交通。

7. 第六部分：投标公司必须能够开具要求的发票，发票单位与投标公司单位相同。

**三、设计标书和组织活动过程中需要注意的问题：**

1.活动设计能充分体现北京十一学校中堂实验学校的教育理念，创造适合学生发展的教育。

2. 开展研学课程的目的：培养具有中华根脉，世界襟怀，智慧头脑，未来胜任力的杰出人才。

3. 突出研学课程活动的教育意义，强化学生在活动中的参与性；活动要凸显主题，确保学生能在活动中切实提升视野，增强理解能力。同时，活动组织过程中组织方必须对学生进行行前培训，需要及时关注学生的需求和表现，为后期的课程评估做充分准备。北京市十一学校中堂实验学校课程中心对课程的组织工作有很高的要求，活动设计不能只满足于浅层次的旅游观光，必须有学生体验活动环节，体验活动不能只流于形式，要具有深刻的文化底蕴和教育意义，体验活动应该与研学主题真实相关，不能牵强附会本末倒置。需要配合学校要求提供交流活动总结、视频、照片资料，供今后存档使用。

4. 体现安全性：需提供详细、切实、可行的安全预案和措施，同时为确保疫情期间安全防控，需提供研学期间整个过程的安全防控预案和措施，以确保参团成员的安全出行，活动能按预期顺利开展。

5. 报价合理，具有竞争力。

6. 良好的服务意识，积极的沟通。有完备的措施优化组织工作中的各个环节。原则上，保证不影响学校的正常工作，并维护好学生的合理权益。服务人性化，能很好满足学生、学校的合理需求。